

MISMATCHED SHOES DAY

14 OKTOBER 2026

Schlüpf in die Schuhe eines anderen.

Zieh am 14. Oktober **zwei verschiedene Schuhe** an.
Und sieh die Welt mit anderen Augen.

MISMATCHED SHOES DAY

Am 14. Oktober bitten wir alle Belgierinnen und Belgier, zwei verschiedene Schuhe zu tragen. Mit dieser einfachen gemeinsamen Geste setzen wir ein Zeichen für mehr Empathie und Respekt.

WARUM DIESE
KAMPAGNE
WICHTIG IST

Manche Leben verlaufen leichter als andere.

Wenn wir uns – auch nur für einen Moment – in die Lage eines anderen versetzen, spüren wir einen Unterschied. Ein leichtes Unbehagen, das uns daran erinnert, dass nicht jeder gleich privilegiert ist.

Es ist eine kleine Geste, die etwas Größeres in Gang setzt: Empathie und Respekt. Denn echtes Verständnis entsteht, wenn wir den Mut haben, uns in die Lage eines anderen zu versetzen.



**SCHLÜPF IN
DIE SCHUHE EINES
ANDEREN.**

**ZIEH AM 14. OKTOBER
ZWEI VERSCHIEDENE SCHUHE AN.
UND SIEH DIE WELT MIT ANDEREN AUGEN.**



WER STECKT HINTER DEM MISMATCHED SHOES DAY?

Mismatched Shoes Day ist eine **nationale Sensibilisierungskampagne**, die von **allen belgischen ESF+-Programmen** unterstützt wird, einem strukturellen Investitionsfonds der Europäischen Union in Belgien, der in Beschäftigung, soziale Inklusion und Chancengleichheit in Europa investiert.

Gemeinsam mit dem Lebensmittelhilfeprogramm, unseren Promotoren, relevanten Organisationen, Unternehmen und Bürger:innen möchten wir einen **kollektiven Moment** schaffen, der zeigt, dass jeder dazugehört.



SOCIAL MEDIA ALS
HERZSTÜCK DER
KAMPAGNE

MITMACHEN BEI DER INITIATIVE

Social Media ist der Ort, wo Mismatched Shoes Day von einer symbolischen Geste zu einer gemeinsamen Bewegung heranwächst. Teilnehmende tragen nicht nur zwei verschiedene Schuhe, sondern zeigen ihre Teilnahme, laden andere ein mitzumachen und tragen die Idee von Person zu Person, von Organisation zu Organisation und von Gemeinschaft zu Gemeinschaft weiter.

TRAG DIE SCHUHE

Menschen werden eingeladen, am 14. Oktober zwei verschiedene Schuhe zu tragen als sichtbares Zeichen für Empathie und Solidarität.

TEILE DEIN FOTO

Teilnehmende teilen ein Foto oder Video ihrer verschiedenen Schuhe in den sozialen Medien mit #MismatchedShoesDayBE.

Partner, Organisationen, Schulen, Arbeitgeber und Influencer verstärken die Botschaft über ihre eigenen Netzwerke und Gemeinschaften.

LADE ANDERE EIN

Menschen laden andere ein, den nächsten Schritt zu machen. So entsteht eine Kettenreaktion, bei der jeder Teilnehmende automatisch zum Botschafter der Kampagne wird.

„Ich habe meinen Schritt gemacht. Jetzt lade ich dich ein, deinen zu machen.“, + markiere einen Kollegen, einen Freund, ...





DAS ÖFFENTLICHE EVENT

Brüssel wird am 14. Oktober zum pulsierenden Herzstück des Mismatched Shoes Day, mit einem großangelegten öffentlichen Moment rund um Sichtbarkeit, Partizipation und gemeinsames Handeln.

Das Event schafft einen inklusiven Ort, an dem Menschen sich begegnen, teilnehmen und die Botschaft der Kampagne gemeinsam und unmittelbar erleben.

Ein Schlüsselmoment des Tages ist der Stampfmoment, bei dem Teilnehmende gemeinsam ein sichtbares Symbol der Verbundenheit und Empathie bilden. Hunderte von Menschen mit verschiedenen Schuhen bewegen sich im gleichen Rhythmus, wodurch die Stadt zu einem gemeinsamen Ausdruck von Zusammengehörigkeit wird.



INSPIRIERT?

Geh zu Folie 11, um zu sehen,
wie du teilnehmen kannst



DENK AN:

Schuhe im Rampenlicht

Fotomöglichkeiten, bei denen Menschen ihre verschiedenen Schuhe, neue Begegnungen und Momente festhalten können. Diese fördern spontane, nutzergenerierte Inhalte.

Micro-Auftritte rund um soziale Inklusion

Tanz, Poetry Slam, Rap, Kunstinstallationen und Sportvorführungen bringen persönliche Geschichten zum Leben. Wir möchten DICH einbeziehen, um persönliche Geschichten durch diese Auftritte in den Mittelpunkt zu stellen.

Essen & Trinken

Essen und Trinken sorgen für eine entspannte Atmosphäre und geben den Menschen einen Grund, länger zu bleiben und das gemeinsame Erlebnis zu genießen.

WIE DIE KAMPAGNE ZUM LEBEN ERWACHT

VOR 14. OKTOBER	AM 14. OKTOBER	NACH 14. OKTOBER
Start der Social-Media-Kampagne	Nationale Online Partizipation (Social-Media-Kette)	Aftermovie
Content Creators zum Mitmachen gewinnen	Publikums-und Presseevent in Brüssel	Posts zur Wirkung der Kampagne
Zeugnisse teilen	Stories auf Social Media den ganzen Tag über mit Blick hinter die Kulissen Pressearbeit	Bleibende Sichtbarkeit
Digitale Werbung im Stadtbild	Pressearbeit	ESF+ teilt deine Social-Media-Beiträge
Kommunikations-Toolkit für Partner		Pressearbeit
Öffentliche Kampagne		
Pressearbeit		

Die Teilnahme von Partnern macht die Kampagne auf nationaler Ebene sichtbar.

GEMEINSAM GESTALTEN WIR DIE KAMPAGNE

Wie ESF+-Promotoren und andere Partner zum Erfolg des
Mismatched Shoes Day beitragen können

VOR 14. OKTOBER

Gemeinsam Sichtbarkeit aufbauen

Die Kampagne wächst durch Teilnahme und Geschichten.

Du kannst die Bewegung mitgestalten, indem du:

- ☐ Geschichten und Zeugnisse aus der Community mit uns teilst
- ☐ Kampagneninhalte teilst
- ☐ Den hashtag **#MismatchedShoesDayBE** verwendest
- ☐ Die Kampagne in deinen Newsletter aufnimmst
- ☐ Deine Community, Mitarbeitenden und Freiwilligen aktivierst, um teilzunehmen
- ☐ Dein eigenes Event rund um den Mismatched Shoes Day organisierst

Wir stellen ein gebrauchsfertiges **Kommunikations-Toolkit** zur Verfügung.

AM 14. OKTOBER

Ein gemeinsamer nationaler Moment

In ganz Belgien tragen Menschen zwei verschiedene Schuhe als Zeichen der Empathie.

Du kannst ein sichtbares Zeichen setzen, indem du:

- ☐ Am 14. Oktober zwei verschiedene Schuhe trägst
- ☐ Fotos/Videos online teilst mit dem Kampagnen-Hashtag **#MismatchedShoesDayBE**
- ☐ Am Event in Brüssel teilnimmst, u.a. mit:
 - Foodstand
 - Interaktivem Stand
 - Storytelling-Ecke
 - Künstlerischem Beitrag
 - Inklusiver Aktivität/Demonstration
 - Präsentation deiner Organisationsarbeit
 - Freiwilligen vor Ort
 - Deiner Community, die Du mitbringst

Event- und Koordinationsunterstützung wird bereitgestellt.

NACH 14. OKTOBER

Was bleibt

Die Kampagne klingt nach durch Geschichten, Gespräche und gemeinsame Momente rund um Inklusion.

Du kannst die Wirkung weiter verstärken, indem du:

- ☐ Geschichten und Momente des Tages weiter teilst
- ☐ Kampagnenbeiträge und Inhalte zur Wirkung der Kampagne über Deine Kanäle verbreiten
- ☐ Das Gespräch über Inklusion am Leben hältst
- ☐ Bleibende Aufmerksamkeit für soziale Inklusion unterstützt

WAS DU BEKOMMST

1

ALLES, WAS DU BRAUCHST, UM DIE KAMPAGNE ZU AKTIVIEREN

Unser Kommunikations-Toolkit macht
das Teilen einfach

- Gebrauchsfertige Social-Media-Beispiele
- Kampagnevisuals und wichtigste Assets
- Poster für Offline-Aktivierung
- E-Mail- und Newsletter-Inhalte
- Präsentationsfolien
- Hashtags, Copy und Nutzungsrichtlinien
- Gebrauchsfertige Content-Formate

2

UNTERSTÜTZUNG, UM ES ZUM LEBEN ZU ERWECKEN

Wir helfen dir dabei, deine Teilnahme
in die Tat umzusetzen

- Aktivierungsrichtlinien
- Koordinationsunterstützung vor und während dem 14. Oktober
- Ideen und Formate für lokale Aktivierungen
- Sichtbarkeitschancen für deine Organisation
- Verstärkung von Partneraktionen über unsere Kanäle

3

SICHTBARKEIT & WIRKUNG

Deine Teilnahme wird Teil einer
nationalen Geschichte

- Aufnahme in eine nationale Kampagne
- Sichtbarkeit über Kampagnenkanäle
- Medien- und Presseaufmerksamkeit
- Teil einer kollektiven nationalen Bewegung
- Assoziation mit einer positiven gesellschaftlichen Initiative

BESTÄTIGE DEINE
TEILNAHME **HIER**



MACH MIT BEIM MISMATCHED SHOES DAY

Wir laden dich ein:

- Deine Teilnahme zu bestätigen
- Anzugeben, wie du beitragen möchtest
- Einen Beitrag oder Programmpunkt für das Event am 14. Oktober vorzuschlagen
- Die Initiative in Belgien mitzutragen

Kontakt: contact@mismatchedshoesday.be

